

**RENCANA STRATEGIS STIKOM AL-KHAIRIYAH
(RENSTRA STIKOM-AK)
2018 – 2023**



**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMPUTER AL-KHAIRIYAH
CILEGON - BANTEN
TAHUN 2018**

DAFTAR ISI

Lembar Judul
Kata Pengantar

- Bab 1 **Pendahuluan**
a. Latar belakang
b. Sejarah STIKOM Al-Khairiyah
- Bab 2 **Analisa SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Tantangan)**
a. Latar belakang
b. Analisa Lingkungan Internal
c. Analisa Lingkungan Eksternal
- Bab 3 **Visi, Misi dan Tujuan STIKOM AL-Khairiyah**
a. Visi
b. Misi
c. Pola Ilmiah Pokok
d. Value
e. Tujuan
- Bab 4 **SASARAN DAN STRATEGI PENCAPAIAN**
a. Sasaran
b. Strategi
- Bab 5 **MATRIK STRATEGI DAN INDIKATOR PENCAPAIAN 2017-2022**
- Bab 6 **PENUTUP**

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Sekolah Tinggi Ilmu Komputer AI – Khairiyah (STIKOM-AK) sebagai lembaga pendidikan memiliki komitmen baik visi maupun misi ke depan dalam upaya untuk menghasilkan lulusan dan sumber daya manusia yang menguasai ilmu pengetahuan teknologi informasi, komunikasi dan multimedia yang mampu menghadapi persaingan global. Untuk itu diperlukan rencana strategis dalam rangka pencapaian visi misi tersebut dalam mewujudkan cita-cita bersama. Rencana Strategis Sekolah Tinggi Ilmu Komputer AI – Khairiyah (STIKOM-AK) selama 5 (lima) tahun ke depan yang merupakan cita-cita dan komitmen bersama tentang kondisi ideal di masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi dan berbagai kecenderungan perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal yang sedang dan akan berlangsung.

Dari visi misi yang telah dicanangkan tersebut dirumuskan berbagai tujuan dan sasaran. Berdasarkan tujuan dan sasaran tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai program pengembangan yang perlu ditempuh termasuk di dalamnya penentuan indikator-indikator keberhasilannya. Titik berat Perencanaan Strategi pengembangan Sekolah Tinggi Ilmu Komputer AI – Khairiyah (STIKOM-AK) ini adalah aspek-aspek strategis dalam penyelenggaraan dan pengembangan program studi, meliputi kinerja penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, yang sebenarnya merupakan suatu kesatuan yang saling terkait.

Penyusunan Rencana Strategis ini dimaksudkan sebagai pedoman untuk penyelenggaraan dan pengembangan program studi teknologi informasi, komunikasi dan multimedia untuk jangka waktu 5 (lima) tahun ke depan, dengan kemungkinan adanya peninjauan setiap tahun sekali sesuai dengan perubahan-perubahan penting yang diperkirakan berpengaruh secara signifikan terhadap penyelenggaraan dan pengembangan program studi.

Rencana Strategis disusun sebagai pedoman bagi penyelenggaraan dan pengembangan program studi teknologi informasi, komunikasi dan multimedia yang merupakan komitmen bersama seluruh elemen penyelenggara program studi. Karena sifatnya yang masih berupa garis besar, maka Rencana Strategis ini perlu dijabarkan dalam berbagai dokumen perencanaan yang lebih operasional.

Setelah melalui perjuangan panjang dalam menghadapi berbagai tantangan, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer AI – Khairiyah (STIKOM-AK) telah menjelma menjadi salah satu perguruan tinggi swasta yang diperhitungkan di Kota Cilegon.

Pengalaman selama 14 tahun yang diiringi pengabdian dan dedikasi tenaga pengajar, komitmen yayasan dan pimpinan, pengadaan fasilitas pembelajaran yang terus bertambah, serta kepercayaan masyarakat, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al-Khairiyah akan terus berupaya menghasilkan lulusan yang berguna dan bisa mendarmabaktikan kompetensinya demi membangun masa depan bangsa yang lebih baik.

Perguruan tinggi, dalam memasuki era globalisasi, dihadapkan pada berbagai peluang dan tantangan yang bersifat global dengan lingkungan yang tatanannya senantiasa berubah dengan sangat cepat dan penuh dinamika. Perubahan dimaksud dipicu oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi yang pesat. Diyakini, di masa depan, ilmu pengetahuan akan menjadi penggerak utama produktivitas dan pertumbuhan ekonomi menuju ke satu fokus di mana teknologi informasi, komunikasi dan multimedia memegang peranan penting dalam peningkatan kinerja Ekonomi. Dengan demikian, penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi, komunikasi, dan multimedia merupakan syarat pokok bagi kemajuan suatu bangsa.

Mengacu pada fenomena tersebut, lembaga pendidikan—termasuk perguruan tinggi—menempati posisi strategis dalam pertumbuhan ekonomi suatu bangsa yang akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) sebagai salah satu perguruan tinggi swasta berbasis teknologi informasi, komunikasi, dan multimedia berketetapan hati untuk memainkan peran dalam menciptakan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge-based society*)—tatanan masyarakat yang diperlukan di era yang berbasis pengetahuan (*knowledge-based economy*).

Dalam satu dekade terakhir bangsa Indonesia menghadapi beragam masalah yang kompleks dan berkepanjangan. Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) sebagai pengelola ilmu pengetahuan dan sebagai salah satu agen perubahan (*agent of change*) dituntut peranannya dalam mengatasi masalah yang sedang dihadapi bangsa ini.

2. Sekilas tentang STIKOM Al-Khairiyah

Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) adalah salah satu perguruan tinggi yang berada dibawah naungan Yayasan Al-Khairiyah yang berkedudukan di Kota Cilegon. STIKOM Al-Khairiyah yang berdiri sejak tanggal 30 Desember 2004 berdasarkan SK Mendiknas NO. 203/D/0/2004 dengan program studi Teknik Informatika (S1) dan Manajemen Informatika (D3) sampai saat ini masih konsisten dalam menjalankan misi tridarma perguruan tinggi yang terangkum dalam tiga pilar utama yaitu, pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Kehadiran STIKOM Al-Khairiyah di Kota Cilegon pada khususnya merupakan sebuah ikhtiar dan komitmen bersama seluruh warga Al-Khairiyah untuk memiliki sebuah perguruan tinggi yang berbasis ilmu komputer. Setelah sebelumnya Yayasan Al-Khairiyah terlebih dahulu memiliki STIE Al-Khairiyah yang berdiri sejak tahun 2001. Dengan agenda mempercepat proses peningkatan kualitas sumberdaya manusia di Kota Cilegon dan Banten pada umumnya yang sedang giat dalam melakukan proses pembangunan daerah, maka kehadiran STIKOM Al-Khairiyah merupakan jawaban untuk melakukan proses akselerasi peningkatan kualitas Sumberdaya manusia di Banten.

Saat ini diusianya yang ke 13 tahun, STIKOM al-Khairiyah terus bergeliat untuk terus berbenah dan mengembangkan diri menjadi perguruan tinggi komputer di Kota Cilegon yang unggul dan terbaik di Banten pada umumnya. Dengan dukungan sumberdaya manusia (dosen) dan tenaga kependidikan yang profesional menginspirasi STIKOM Al Khairiyah untuk terus bekerja secara giat mewujudkan agenda besar diatas.

Perolehan akreditasi C oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi pada 2 jurusan yang dimiliki STIKOM Al Khairiyah, haruslah dipandang sebagai langkah awal peningkatan kualitas yang terus menerus yang dilakukan oleh Manajemen STIKOM Al Khairiyah. Pengakuan itu tertuang dalam surat No: 039/BAN-PT/Ak-XIV/S1/XI/2011 (untuk Jurusan Teknik Informatika) dan 027/BAN-PT/Ak-XI/Dpl-III/XII/2011 (untuk Jurusan Manajemen Informasi).

BAB II
ANALISA SWOT
(KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG DAN TANTANGAN)

2.1. Latarbelakang

Dalam penyusunan Rencana Strategis hal lain yang perlu mendapat perhatian adalah kondisi lingkungan lembaga, utamanya yang berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan, peluang dan ancaman. Hal tersebut penting dilakukan untuk mengetahui seberapa besar potensi sumberdaya organisasi yang dapat didayagunakan, dan seberapa besar ancaman yang dapat diminimalisir secara efektif oleh Lembaga.

Di samping itu, perhatian perlu juga untuk dicurahkan pada upaya merumuskan pelbagai langkah yang dapat ditempuh untuk meningkatkan dan memanfaatkan kekuatan dalam menangkap peluang yang ada dan mengurangi kelemahan. Melalui proses evaluasi diri yang komprehensif, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) mengidentifikasi secara lebih cermat dan jujur pelbagai kekuatan dan kelemahan yang ada dan perlu mendapat perhatian.

2.2. Analisa Lingkungan Internal

1) Kekuatan

- a. Gedung perkuliahan milik sendiri.
- b. Memiliki fasilitas bersama Yayasan seperti Gedung Sebaguna, Masjid, Klinik, Asrama (Pondok Pesantren) yang terintegrasi dalam satu kampus.
- c. Memiliki tenaga dosen dari kalangan praktisi Teknologi Informasi yang berpengalaman pada bisnis skala nasional.
- d. Memiliki kerjasama yang erat dengan industri skala besar (Krakatau Steel Group)
- e. Menjalani kerjasama Transfer Kredit dengan perguruan tinggi papan atas (Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- f. Mengacu kurikulum perguruan tinggi papan atas (ITS), dengan diperkaya dengan muatan lokal yang khas dan spesifik STIKOM-AK.
- g. Pertumbuhan jumlah mahasiswa setiap tahun selalu meningkat.
- h. Meskipun masih stand alone, STIKOM-AK telah memiliki Sistem Informasi Akademik, SI Perpustakaan.

- i. Lulusan STIKOM-AK telah tersebar di berbagai instansi, termasuk PNS.

Di samping kekuatan di atas, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer masih memiliki sejumlah kelemahan yang perlu ditangani, yaitu;

2) Kelemahan

- a. Ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran termasuk infrastruktur perlu peningkatan.
- b. Belum memiliki Sistem Informasi penunjang akademik seperti: SI Keuangan, SI SDM, SI Logistik, SI Pengendalian Kualitas.
- c. Fasilitas laboratorium masih sangat minimal.
- d. Koleksi buku dan/atau jurnal ilmiah masih terbatas dibandingkan dengan jumlah mahasiswa yang ada
- e. Kegiatan penelitian, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit
- f. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit
- g. Upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil penelitian masih belum maksimal
- h. Upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil pengabdian kepada masyarakat masih belum maksimal
- i. Ruang kuliah yang ada belum sepenuhnya dan semuanya mendukung proses pembelajaran secara optimal.
- j. Memiliki sumberdaya manusia dengan kualitas dan kualifikasi perlu ditingkatkan.

2.3. Analisa Lingkungan Eksternal

1) Peluang

- a. Jumlah industri padat modal di Cilegon mengalami pertumbuhan yang sangat cepat.
- b. Penduduk kota Cilegon berkembang sangat pesat seiring dengan pertumbuhan industri.
- c. Jumlah lulusan sekolah menengah atas (SMA) yang merupakan calon mahasiswa masih mengalami peningkatan
- d. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi masih belum menunjukkan pelambatan bahkan, sebaliknya, makin cepat.

- e. Kebutuhan tenaga kerja profesional (berbasis ilmu pengetahuan) dan berkualitas terus mengalami peningkatan
- f. Kesadaran masyarakat akan peran pendidikan mengalami peningkatan;
- g. Potensi penggalan dana untuk pengembangan lembaga dari beragam sumber yang ada sangat terbuka.
- h. Ketersediaan dana untuk pengembangan sumberdaya manusia melalui kegiatan penelitian dari beragam sumber yang ada

2) Tantangan

- a. Masyarakat yang sadar pendidikan dan mampu secara finansial, cenderung memilih perguruan tinggi di luar kota baik negeri maupun swasta (Jakarta, Bandung, Yogyakarta). Mereka rata-rata memiliki kemampuan ekonomi dan kemampuan intelektual yang lebih baik.
- b. Segmentasi yang diambil STIKOM-AK dari kalangan ekonomi lemah, sehingga anggaran untuk pendidikan juga rendah. Kebanyakan sektor ini memiliki kemampuan intelektual lebih rendah, budaya kerja keras juga rendah.
- c. Tingkat persaingan antar-perguruan tinggi swasta makin meningkat: Di Cilegon ada 3 PTS berbasis komputer (STIKOM Al Khairiyah, STIMIK Insan Unggul, STIMIK Cilegon), di Serang ada 3 PTS berbasis komputer (Unsera, Unbaja, AMIK Muhammadiyah). Beberapa PTS Jakarta juga membuka kelas jauh disekitar Cilegon dan Serang (LP3i, Tunas Patria, dll)
- d. Persaingan yang tidak seimbang dengan perguruan tinggi negeri (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- e. Globalisasi di bidang pendidikan yang membuka peluang masuknya lembaga pendidikan tinggi asing
- f. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat

BAB III

VISI DAN MISI STIKOM AL-KHAIRIYAH

Sejalan dengan latar belakang dan sejarah panjang serta semangat pengabdian para dosen dan civitas akademika lainnya, maka dalam 5 (lima) tahun kedepan STIKOM Al-Khairiyah telah menetapkan Visi, Misi, dan Nilai Tujuannya sebagai berikut;

3.1. Visi

“Menjadi Sekolah Tinggi komputer terbaik di Banten pada Tahun 2023”

3.2. Misi

“Menyiapkan generasi muda ummat yang mampu menghadapi tantangan globalisasi dengan membekali diri pada kemampuan hidup pada bidang teknologi informasi, komunikasi, dan multimedia menuju insan kamil yang berakhlak mulia”

3.3. Pola Ilmiah Pokok

Pola Ilmiah Pokok STIKOM-AK adalah “Bina Teknologi Informasi melalui metode Pengembangan Sistem (System Development) untuk Kehidupan yang lebih baik”

3.4. Value

“Beriman, Berakhlak, Cakap, Bermanfaat”

Beriman

Setiap civitas akademika STIKOM-AK harus memiliki dasar-dasar keberimanan kepada Islam sebagai landasan penyelamat kehidupan.

Berakhlak

Keberimanan civitas academica STIKOM-AK diterjemahkan dalam kehidupan sehari-hari dengan nilai-nilai budaya yang unggul. Nilai-nilai budaya unggul diantaranya adalah kejujuran, kerja keras, ulet, integritas, kerjasama (team

work), keperdulian, inisiatif, kreatif, hemat, pantang menyerah, bersih, rapi, terencana.

Cakap

Tantangan globalisasi hanya bisa dihadapi dengan kecakapan dan kompetensi yang tinggi. Setiap civitas academica harus unggul dalam kecakapan dan kompetensi pada bidang profesi masing-masing, dengan sekuat tenaga agar mendapatkan pengakuan (sertifikasi kompetensi)

Bermanfaat

Ilmu yang didapatkan harus diamalkan dalam karya nyata di masyarakat.

3.5. Tujuan

Menjadi ladang penyemaian yang nyaman bagi tumbuh kembang insan kamil yang kaya gagasan, berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi dengan berakar pada akhlak mulia berlandaskan kerangka ke-Islam-an sehingga dapat memberikan kontribusi perubahan masyarakat dengan peradaban baru yang unggul.

Dengan demikian, tujuan diatas dapat diurai menjadi 3 tujuan STIKOM-AK:

1. **Menjadi ladang penyemaian yang nyaman bagi tumbuh kembang insan kamil yang kaya gagasan, berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi**
2. **Menjadi ladang penyemaian bagi insan kamil agar memiliki akar akhlak yang mulia berlandaskan pada kerangka ke-Islam-an**
3. **Memberikan kontribusi perubahan masyarakat dengan peradaban baru yang unggul.**

BAB IV

SASARAN DAN STRATEGI PENCAPAIAN

Sejalan dengan Visi, Misi, Value, serta Tujuan STIKOM-AK, maka sasaran dan indikator STIKOM-AK dalam 5 tahun kedepan dirumuskan sebagai berikut

4.1. Sasaran

Untuk tujuan 1: **Menjadi ladang penyemaian yang nyaman bagi tumbuh kembang insan kamil yang kaya gagasan, berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi**

Sasaran dalam pencapaian tujuan tersebut adalah :

1. Tersedianya **sarana dan prasarana** pembelajaran sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Badan Standar Nasional Pendidikan
2. Tersedianya **sumberdaya manusia** sesuai dengan kompetensi yang diperlukan untuk mendukung proses belajar dan mengajar
3. Terlaksananya **proses belajar dan mengajar yang bermutu** sesuai dengan standar yang ditetapkan STIKOM-AK
4. Terwujudnya **citra dan reputasi STIKOM-AK** yang bagus di tengah masyarakat
5. Terwujudnya proses pendidikan yang **produktif dan efisien**
6. Tersedianya **sumber pendanaan yang berkelanjutan** untuk mendukung program dan kegiatan yang akan dilaksanakan
7. Tersedianya **sistem manajemen mutu yang komprehensif** mulai penetapan standar yang tepat, layanan yang bermutu dan proses monitoring, asesmen dan evaluasi (MAE) yang akurat

Untuk tujuan 2: **Menjadi ladang penyemaian bagi insan kamil agar memiliki akar akhlak yang mulia berlandaskan pada kerangka ke-Islam-an.**

Sasaran dalam pencapaian tujuan tersebut adalah :

8. Terlaksananya proses pembelajaran dan pemahaman ke Islaman, serta akhlakul karimah.
9. Terbangunnya kehidupan kampus yang sehat dan berkarakter Islami.
10. Meningkatnya daya saing mahasiswa

Untuk tujuan 3: **Memberikan kontribusi perubahan masyarakat dengan peradaban baru yang unggul.**

Sasaran dalam pencapaian tujuan tersebut adalah :

11. Tercapainya keterlibatan dosen dalam penelitian
12. Tercapainya publikasi penelitian
13. Tercapainya penelitian yang bermutu
14. Tercapainya kontribusi perubahan dan kemajuan masyarakat

4.2. STRATEGI

Dalam rangka pencapaian masing-masing sasaran diatas, maka strategi masing-masing sasaran adalah sebagai berikut:

1. Tersedianya sarana dan prasarana pembelajaran sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Badan Standar Nasional Pendidikan

Strategi yang digunakan adalah:

1. Menambah jumlah luasan ruangan
2. Melengkapi peralatan penunjang pendidikan
3. Meningkatkan fasilitas Perpustakaan
4. Meningkatkan fasilitas Laboratorium

2. Tersedianya sumberdaya manusia sesuai dengan kompetensi yang diperlukan untuk mendukung proses belajar dan mengajar.

Strategi yang digunakan adalah:

5. Melengkapi ketersediaan dosen

6. Meningkatkan ketersediaan dosen berkualitas
 7. Meningkatkan Kualitas Dosen
 8. Melengkapi tenaga kerja non dosen
 9. Meningkatkan Kualitas Tenaga Edukasi Non Dosen
3. Terlaksananya **proses belajar dan mengajar yang bermutu** sesuai dengan standar yang ditetapkan STIKOM-AK

Strategi yang digunakan adalah:

10. Meningkatkan kualitas perencanaan pembelajaran
 11. Meningkatkan kualitas pelaksanaan pengajaran
 12. Mempertahankan mahasiswa dan mengurangi angka drop out
 13. Meningkatkan kualitas pembelajaran
4. Terwujudnya **citra dan reputasi STIKOM-AK** yang bagus di tengah masyarakat

Strategi yang digunakan adalah:

14. Meningkatkan awareness terhadap STIKOM-AK
 15. Mendorong civitas akademika berprestasi di tingkat regional & nasional
5. Terwujudnya proses pendidikan yang **produktif dan efisien**

Strategi yang digunakan adalah:

16. Meningkatkan infrastruktur Teknologi Informasi
 17. Meningkatkan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen
 18. Meningkatkan Pemanfaatan ICT
 19. Meningkatkan Angka Efisiensi Edukasi
6. Tersedianya **sumber pendanaan yang berkelanjutan** untuk mendukung program dan kegiatan yang akan dilaksanakan.

Strategi yang digunakan adalah:

20. Meningkatkan jumlah mahasiswa kelas menengah

21. Meningkatkan pendapatan dari sumber non mahasiswa

7. Tersedianya **sistem manajemen mutu yang komprehensif** mulai penetapan standar yang tepat, layanan yang bermutu dan proses monitoring, asesmen dan evaluasi (MONEV) yang akurat

Strategi yang digunakan adalah:

- 22. Meningkatkan kesadaran pada manajemen mutu Perguruan Tinggi
- 23. Mendorong setiap unit organisasi menerapkan manajemen mutu
- 24. Monitoring mutu Civitas Akademika

8. Terlaksananya proses **pembelajaran** dan **pemahaman** ke Islaman, serta **akhlakul karimah**.

Strategi yang digunakan adalah:

- 25. Mendorong mahasiswa memahami dasar-dasar ke-Islaman
- 26. Mendorong Mahasiswa menguasai Al Qur'an
- 27. Mendorong program pengembangan kepemimpinan berkarakter

9. Terbangunnya kehidupan kampus yang **sehat** dan **berkarakter Islami**.

Strategi yang digunakan adalah:

- 28. Mendorong kegiatan bakti sosial
- 29. Mendorong proses kemandirian Mahasiswa

10. Meningkatnya **daya saing** mahasiswa

Strategi yang digunakan adalah:

- 30. Mendorong civitas academica memiliki daya saing

11. Tercapainya **keterlibatan dosen** dalam **penelitian**

Strategi yang digunakan adalah:

- 31. Meningkatkan keperdulian dosen dalam melaksanakan penelitian

32. Meningkatkan keterlibatan dosen dalam melaksanakan penelitian
33. Meningkatkan partisipasi institusi dalam program penelitian

12. Tercapainya **publikasi penelitian**

Strategi yang digunakan adalah:

34. Meningkatkan jumlah publikasi hasil penelitian
35. Meningkatkan jaringan penelitian dengan pihak eksternal

13. Tercapainya **penelitian yang bermutu**

Strategi yang digunakan adalah:

36. Mendorong penelitian dosen dengan kualitas tinggi

14. Tercapainya kontribusi **perubahan dan kemajuan masyarakat**

Strategi yang digunakan adalah:

37. Meningkatkan aplikasi pengembangan ilmu, teknologi dan seni untuk memecahkan persoalan yang dihadapi masyarakat dan daerah
38. Meningkatkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dapat menggerakkan potensi lokal dan keunggulan daerah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
39. Menyelenggarakan kerjasama yang saling menguntungkan untuk memecahkan persoalan yang dihadapi masyarakat dan daerah dengan berbagai pihak di dalam dan luar
40. Meningkatkan jumlah kontrak kerjasama untuk pengembangan Sekolah Tinggi dan Masyarakat

BAB V
MATRIK STRATEGI DAN INDIKATOR PENCAPAIAN

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian				
					2018	2019	2020	2021	2022
1	1	1	Jumlah luasan ruangan kuliah	m2	224	280	336	392	448
1	1	2	Jumlah luasan ruangan dosen	m2	32	48	64	80	96
1	1	3	Jumlah luasan ruangan perpustakaan	m2	24	30	36	42	48
1	1	4	Jumlah luasan ruangan laboratorium	m2	120	144	168	192	216
1	1	5	Jumlah luasan ruang pendukung (selasar, tempat parkir, toilet, kanten, ruang admin, ruang BEM)	m2	64	80	96	112	128
1	2	6	Jumlah kursi lipat kuliah	unit	60	80	100	120	140
1	2	7	Jumlah kursi kuliah	unit	50	60	70	80	90
1	2	8	Jumlah meja kuliah	unit	50	60	70	80	90
1	2	9	Jumlah meja-kursi dosen	unit	4	5	6	7	8
1	2	10	Jumlah kursi praktek komputer	unit	25	30	35	40	45
1	2	11	Jumlah meja praktek komputer	unit	25	30	35	40	45
1	2	12	Jumlah white board	unit	4	5	6	7	8
1	2	13	Jumlah proyektor	unit	4	5	6	7	8
1	2	14	Jumlah LED 42 "	unit	0	1	2	2	2

1	3	15	Jumlah judul buku perpustakaan (buku teks dan referensi)	judul	60	80	100	120	140
1	3	16	Jumlah buku perpustakaan (buku Non teks dan referensi)	eksemplar	40	50	60	70	80
1	4	17	Jumlah laboratorium	unit	1	2	2	3	3
2	5	18	Jumlah dosen tetap	orang	6	8	10	12	14
2	6	19	Jumlah dosen tetap full dedicated	orang	3	4	5	6	7
2	6	20	Jumlah dosen tetap full dedicated, bidang Teknologi	orang	3	4	5	6	7
2	6	21	Jumlah Dosen tetap S2 bidang teknologi	orang	3	4	5	6	7
2	6	22	Jumlah Dosen tetap S2 full dedicated, bidang teknologi informasi	orang	2	3	3	3	3
2	7	23	Jumlah dosen mengikuti seminar/ lokakarya/ workshop	orang	2	3	4	5	6
2	8	24	Jumlah tenaga kependidikan yang mempunyai kompetensi yang ditetapkan	orang	2	3	4	5	5
2	8	25	Jumlah tenaga laboran terlatih dan terampil	orang	2	3	5	5	5
2	8	26	Jumlah ketersediaan tenaga administrasi yang terlatih dan terampil berdasarkan bidang kerja	orang	2	3	4	5	5

2	8	27	Jumlah tenaga sumberdaya manusia yang menangani bidang teknologi informasi dan komunikasi	orang	1	1	2	2	2
2	8	28	Jumlah operator / penanggung jawab unit kerja yang mengikuti pelatihan penyusunan anggaran	orang	1	1	1	1	1
2	9	29	Jumlah Jam pelatihan tenaga non akademis/orang/tahun	jam orang	6	7	8	9	10
2	9	30	Jumlah tenaga kependidikan yang mengikuti diklat teknis	orang	2	3	4	5	5
3	10	31	Ketersediaan kurikulum dan silabus tiap prodi	persen	50%	100%	100%	100%	100%
3	10	32	Persentase dosen menerapkan Rencana Program Kegiatan Pembelajaran Semester (SAP)	persen	30%	40%	50%	60%	60%
3	11	33	Persentase dosen melaksanakan kuliah tepat waktu	persen	80%	85%	85%	90%	90%
3	11	34	Persentase mahasiswa yang menghadiri kuliah minimum 75%	persen	90%	100%	100%	100%	100%
3	11	35	Persentase dosen yang hadir memberi kuliah	persen	80%	85%	85%	90%	90%
3	11	36	Persentase kehadiran dosen di atas 70 % dari rencana pendampingan pratikum	persen	80%	85%	85%	90%	90%

3	11	37	Jumlah pelaksanaan seminar	kali	2	3	4	5	6
3	11	38	Jumlah pelaksanaan seminar tingkat Lokal	kali	0	1	2	2	2
3	12	39	Jumlah Mahasiswa Aktif S1	orang	150	200	250	300	300
3	12	40	Jumlah mahasiswa baru	orang	70	80	90	100	110
3	12	41	Jumlah mahasiswa baru yang diterima melalui jalur penelusuran bakat	orang	0	5	10	15	15
3	13	42	Jumlah mahasiswa mendapat nilai IP Semester > 3,0	orang	30	40	50	60	70
3	13	43	Jumlah mahasiswa mendapat nilai Nilai Toefl akhir > 425	orang	0%	2%	5%	10%	10%
3	13	44	Jumlah mahasiswa S1 yang lulus \leq 4 tahun	orang	0	1	4	6	6
4	14	45	Jumlah publikasi berita di website STIKOM-AK	kali	10	15	20	25	30
4	14	46	Jumlah publikasi STIKOM-AK di media masa	kali	10	15	20	25	30
4	14	47	Anggaran promosi	Juta Rp	15	20	25	30	35
4	14	48	Rasio kekekatan persaingan masuk S1	persen	100%	100%	100%	90%	90%
4	15	49	Jumlah prestasi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan tingkat lokal dan nasional	unit	1	2	3	4	5

5	16	50	Jumlah komputer yang sudah tersambung LAN	unit	7	9	11	13	15
5	16	51	Jumlah tenaga kerja yang menanagani ICT	orang	1	1	1	1	1
5	16	52	Jumlah Server STIKOM-AK	unit	1	1	2	2	2
5	16	53	Luas area wifi / hotspot internet di lingkungan kampus (m2)	m2	95	105	115	125	125
5	17	54	Jumlah modul SIM Akademik	fungsi	2	3	4	5	5
5	17	55	Jumlah modul E-Learning	fungsi	1	1	1	1	1
5	18	56	Jumlah portal dan konten aktif dalam website STIKOM-AK	unit	1	1	2	2	2
5	18	57	Jumlah dosen dan tenaga akademik yang memanfaatkan surel sebagai sarana interaksi dengan civitas akademika	orang	10	15	20	25	30
5	18	58	Jumlah dosen yang memasukkan bahan ajar ke website	orang	1	3	5	8	8
5	19	59	Angka Efisiensi Edukasi (AEE) : jumlah lulusan per jumlah mahasiswa baru (dalam satu tahun)	%	50%	60%	65%	70%	75%
6	20	60	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan > 10 juta	orang	0%	2%	4%	6%	8%

6	20	61	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan 7,5 s/d 10 juta	orang	5%	7%	9%	11%	13%
6	20	62	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan 5 s/d 7,5 juta	orang	5%	7%	9%	11%	13%
6	20	63	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan 2,5 s/d 5 juta	orang	50%	50%	50%	50%	50%
6	20	64	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan < 2,5 juta	orang	40%	34%	28%	22%	16%
6	21	65	Jumlah kegiatan penelitian yang dibiayai dari dana pihak ketiga	Juta Rp	0	10	20	30	40
6	21	66	Jumlah dana dari kegiatan akademis lainnya yang dibiayai pihak ketiga	Juta Rp	0	10	20	30	40
6	21	67	Jumlah dana dari kegiatan non-akademis lainnya yang dibiayai pihak ketiga	Juta Rp	2	4	6	8	10
6	21	68	Dana kas yang dicadangkan untuk PSTI	Juta Rp	10	15	20	25	30
6	21	69	Tambahan dana dari sumber penerimaan kontrak kerjasama (Juta Rupiah)	Juta Rp	0	10	30	50	70
7	22	70	Jumlah pelatihan manajemen mutu (jam-orang/ tahun)	jam orang	2	3	4	5	6
7	23	71	Jumlah penyusunan dan perumusan Standar Pendidikan	unit	0	20	30	40	60
7	23	72	Jumlah penyusunan dan perumusan Standar Penelitian	unit	0	10	20	30	40

7	23	73	Jumlah penyusunan dan perumusan Standar Pengabdian Masyarakat	unit	0	10	20	30	40
7	24	74	Tingkat kepuasan sivitas akademika terhadap pelayanan	persen	60	65	70	75	75
8	25	75	Nilai rata-rata Mata Kuliah Ke-Islaman	Satuan	2.6	2.7	2.8	2.9	3
8	26	76	Jumlah Mahasiswa yang hafal Al Qur'an Juz 30	orang	2	3	4	5	6
8	26	77	Prosentase lulusan yang hafal 15 surat al Qur'an	prosen	15%	20%	25%	30%	35%
8	26	78	Jumlah seminar/ kajian ke-Islaman	kali	3	4	5	6	7
8	27	79	Jumlah anggota UKM Ke-Islaman	orang	10	20	30	40	50
8	27	80	Jumlah peserta program pelatihan kepemimpinan	orang	15	20	25	30	35
9	28	81	Jumlah kegiatan bakti Sosial dalam satu tahun	kali	1	2	2	3	3
9	28	82	Jumlah peserta KKM	orang	30	40	50	60	70
9	28	83	Jumlah mahasiswa dhuafa yang mendapatkan santunan	orang	4	6	8	10	12
9	28	84	Jumlah mahasiswa yang mendapat beasiswa	orang	4	6	8	10	12
9	29	85	Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan kewirausahaan	orang	2	5	10	20	20

9	29	86	Jumlah mahasiswa mengikuti lomba minat bakat (olahraga dan kesenian)	orang	10	15	20	25	25
9	29	87	Jumlah Mahasiswa yang memiliki rekening perbankan	orang	20	40	60	80	80
9	29	88	Jumlah mahasiswa aktif pada kegiatan kemahasiswaan	orang	10	15	20	25	25
9	29	89	Jumlah peserta KKE	orang	20	30	40	50	60
10	30	90	Jumlah mahasiswa mengikuti lomba/kompetisi akademik	orang	2	4	6	8	8
10	30	91	Jumlah proposal PKM yang diterima DIKTI	orang	1	2	3	4	5
10	30	92	Jumlah prestasi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan tingkat lokal dan nasional	kali	0	1	2	3	4
10	30	93	Jumlah pertukaran mahasiswa dan dosen dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri	orang	0	0	0	1	1
10	30	94	Prosentase lulusan dengan masa tunggu < 6 bulan	persen	15%	20%	25%	30%	30%
11	32	95	Jumlah proposal penelitian dosen	unit	1	3	4	5	5
11	32	96	Jumlah dosen yang melakukan penelitian	orang	1	2	3	4	4
11	33	97	Jumlah penelitian yang dibiayai STIKOM-AK	unit	1	2	2	3	3

12	34	98	Jumlah publikasi dosen di jurnal internal	unit	0	1	1	2	2
12	34	99	Jumlah publikasi dosen di jurnal nasional	unit	0	1	2	3	3
12	35	100	Jumlah dosen mengikuti seminar/ lokakarya/ workshop nasional	kali	1	2	2	2	2
13	36	101	Jumlah HAKI / paten yang diperoleh	unit	0	0	1	1	1
14	37	102	Jumlah produk hasil penelitian yang diaplikasikan untuk memecahkan persoalan yang dihadapi masyarakat dan daerah	unit	0	1	2	3	3
14	38	103	Jumlah dosen yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (pelatihan dan penyuluhan, konsultasi, penerapan IPTEKS)	orang	2	3	4	5	5
14	38	104	Jumlah mitra instansi pemerintah / swasta yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat	unit	2	3	3	3	3
14	38	105	Jumlah dusun yang diikuti dalam program pengabdian kepada masyarakat termasuk KKN	unit	1	2	2	2	2
14	39	106	Jumlah pertukaran mahasiswa dan dosen dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri	orang	0	0	0	1	1

14	39	107	Jumlah program studi yang melaksanakan Program Alih Kredit	unit	1	1	2	2	2
14	39	108	Jumlah kerjasama dalam bidang penelitian	unit	0	1	1	1	1
14	40	109	Jumlah kontrak kerjasama dengan pemerintah dan dunia usaha	unit	1	2	2	3	3

BAB VI PENUTUP

Rencana Strategis Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) Tahun 2017 -2022 merupakan dasar bagi penyusunan Rencana Operasional dan Rencana Anggaran Tahunan Sekolah Tinggi Ilmu Komputer (STIKOM) dan juga pada tingkat Program Studi.

Perubahan Rencana Strategis dapat dilakukan jika kondisi lingkungan, baik internal maupun eksternal, mengalami perubahan dan tidak sesuai lagi dengan sebagian besar kandungannya sehingga sulit untuk diimplementasikan. Perubahan dilakukan oleh pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Komputer (STIKOM) Al – Khairiyah dan Ketua Program Studi dan diajukan kepada Senat Sekolah Tinggi untuk memperoleh persetujuan.

Ditetapkan

di : Cilegon, tanggal: 8 Januari 2018

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMPUTER AL
KHAIRIYAH**

Ketua



(Rulin Swastika, S.Kom, M.Kom)