

**RENCANA STRATEGIS  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
STIKOM AL-KHAIRIYAH  
(RENSTRA PSTI STIKOM-AK)  
2018 – 2023**



**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMPUTER AL-KHAIRIYAH  
CILEGON - BANTEN  
TAHUN 2018**

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	2
1. Latar belakang.....	2
2. Sekilas tentang STIKOM Al-Khairiyah.....	3
<b>BAB II ANALISA SWOT</b> .....	5
2. Latarbelakang.....	5
2.1. Analisa Lingkungan Internal .....	5
2.2. Analisa Lingkungan Eksternal.....	6
<b>BAB III VISI DAN MISI PRODI TI STIKOM AL-KHAIRIYAH</b> .....	8
3.1. Visi.....	8
3.2. Misi.....	8
3.3. Pola Ilmiah Pokok .....	8
3.4. Value.....	8
3.5. Tujuan.....	9
<b>BAB IV SASARAN DAN STRATEGI PENCAPAIAN</b> .....	10
4.1. Sasaran.....	10
4.2. Strategi.....	11
<b>BAB V MATRIK STRATEGI DAN INDIKATOR PENCAPAIAN</b> .....	15
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	29

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar belakang**

Program Studi Teknik Informatika - Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al – Khairiyah (PSTI STIKOM-AK) sebagai program studi dibawah naungan lembaga pendidikan STIKOM Al Khairiyah memiliki komitmen baik visi maupun misi ke depan dalam upaya untuk menghasilkan lulusan dan sumber daya manusia yang menguasai ilmu pengetahuan teknologi informasi, komunikasi dan multimedia yang mampu menghadapi persaingan global. Untuk itu diperlukan rencana strategis dalam rangka pencapaian visi misi tersebut dalam mewujudkan cita-cita bersama. Rencana Strategis PSTI STIKOM-AK ini merupakan turunan dari Rencana Strategis Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al – Khairiyah (STIKOM-AK) selama 5 (lima) tahun ke depan yang merupakan cita-cita dan komitmen bersama tentang kondisi ideal di masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi dan berbagai kecenderungan perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal yang sedang dan akan berlangsung.

Dari visi misi yang telah dicanangkan tersebut dirumuskan berbagai tujuan dan sasaran. Berdasarkan tujuan dan sasaran tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai program pengembangan yang perlu ditempuh termasuk di dalamnya penentuan indikator-indikator keberhasilannya. Titik berat Perencanaan Strategi pengembangan PSTI STIKOM-AK ini adalah aspek-aspek strategis dalam penyelenggaraan dan pengembangan program studi, meliputi kinerja penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, yang sebenarnya merupakan suatu kesatuan yang saling terkait.

Penyusunan Rencana Strategis ini dimaksudkan sebagai pedoman untuk penyelenggaraan dan pengembangan program studi teknologi informasi, komunikasi dan multimedia untuk jangka waktu 5 (lima) tahun ke depan, dengan kemungkinan adanya peninjauan setiap tahun sekali sesuai dengan perubahan-perubahan penting yang diperkirakan berpengaruh secara signifikan terhadap penyelenggaraan dan pengembangan program studi.

Rencana Strategis disusun sebagai pedoman bagi penyelenggaraan dan pengembangan program studi teknologi informasi, komunikasi dan multimedia yang merupakan komitmen bersama seluruh elemen penyelenggara program studi. Karena sifatnya yang masih berupa garis besar, maka Rencana Strategis ini perlu dijabarkan dalam berbagai dokumen perencanaan yang lebih operasional.

Setelah melalui perjuangan panjang dalam menghadapi berbagai tantangan, PSTI STIKOM-AK telah menjelma menjadi salah satu perguruan tinggi swasta yang

diperhitungkan di Kota Cilegon. Pengalaman selama 14 tahun yang diiringi pengabdian dan dedikasi tenaga pengajar, komitmen yayasan dan pimpinan, pengadaan fasilitas pembelajaran yang terus bertambah, serta kepercayaan masyarakat, PSTI STIKOM-AK akan terus berupaya menghasilkan lulusan yang berguna dan bisa mendarmabaktikan kompetensinya demi membangun masa depan bangsa yang lebih baik.

Perguruan tinggi, dalam memasuki era globalisasi, dihadapkan pada berbagai peluang dan tantangan yang bersifat global dengan lingkungan yang tatanannya senantiasa berubah dengan sangat cepat dan penuh dinamika. Perubahan dimaksud dipicu oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi yang pesat. Diyakini, di masa depan, ilmu pengetahuan akan menjadi penggerak utama produktivitas dan pertumbuhan ekonomi menuju ke satu fokus di mana teknologi informasi, komunikasi dan multimedia memegang peranan penting dalam peningkatan kinerja Ekonomi. Dengan demikian, penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi, komunikasi, dan multimedia merupakan syarat pokok bagi kemajuan suatu bangsa.

Mengacu pada fenomena tersebut, lembaga pendidikan—termasuk perguruan tinggi—menempati posisi strategis dalam pertumbuhan ekonomi suatu bangsa yang akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. PSTI STIKOM-AK sebagai salah satu perguruan tinggi swasta berbasis teknologi informasi, komunikasi, dan multimedia berketetapan hati untuk memainkan peran dalam menciptakan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge based society*) tatanan masyarakat yang diperlukan di era yang berbasis pengetahuan (*knowledge based economy*).

Dalam satu dekade terakhir bangsa Indonesia menghadapi beragam masalah yang kompleks dan berkepanjangan. PSTI STIKOM-AK sebagai pengelola ilmu pengetahuan dan sebagai salah satu agen perubahan (*agent of change*) dituntut peranannya dalam mengatasi masalah yang sedang dihadapi bangsa ini.

## **2. Sekilas tentang STIKOM Al-Khairiyah**

Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) adalah salah satu perguruan tinggi yang berada dibawah naungan Yayasan Al-Khairiyah yang berkedudukan di Kota Cilegon. STIKOM Al-Khairiyah yang berdiri sejak tanggal 30 Desember 2004 berdasarkan SK Mendiknas NO. 203/D/0/2004 dengan program studi Teknik Informatika (S1) dan Manajemen Informatika (D3) sampai saat ini masih konsisten dalam menjalankan misi tridarma perguruan tinggi yang terangkum dalam tiga pilar utama yaitu, pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Kehadiran STIKOM Al-Khairiyah di Kota Cilegon pada khususnya merupakan sebuah ikhtiar dan komitmen bersama seluruh warga Al-Khairiyah untuk memiliki sebuah perguruan tinggi yang berbasis ilmu komputer. Setelah sebelumnya Yayasan Al-Khairiyah terlebih dahulu memiliki STIE Al-Khairiyah yang berdiri sejak tahun 2001. Dengan agenda mempercepat proses peningkatan kualitas sumberdaya manusia di Kota Cilegon dan Banten pada umumnya yang sedang giat dalam melakukan proses pembangunan daerah, maka kehadiran STIKOM Al-Khairiyah merupakan jawaban untuk melakukan proses akselerasi peningkatan kualitas Sumberdaya manusia di Banten.

Saat ini diusianya yang ke 14 tahun, STIKOM al-Khairiyah terus bergeliat untuk terus berbenah dan mengembangkan diri menjadi perguruan tinggi komputer di Kota Cilegon yang unggul dan terbaik di Banten pada umumnya. Dengan dukungan sumberdaya manusia (dosen) dan tenaga kependidikan yang profesional menginspirasi STIKOM Al Khairiyah untuk terus bekerja secara giat mewujudkan agenda besar diatas.

Perolehan akreditasi C oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi pada 2 jurusan yang dimiliki STIKOM Al Khairiyah, haruslah dipandang sebagai langkah awal peningkatan kualitas yang terus menerus yang dilakukan oleh Manajemen STIKOM Al Khairiyah. Pengakuan itu tertuang dalam surat No: 039/BAN-PT/Ak-XIV/S1/XI/2016 (untuk Jurusan Teknik Informatika) dan 027/BAN-PT/Ak-XI/Dpl-III/XII/2016 (untuk Jurusan Manajemen Informasi).

**BAB II**  
**ANALISA SWOT**  
**(KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG DAN TANTANGAN)**

**2. Latarbelakang**

Dalam penyusunan Rencana Strategis hal lain yang perlu mendapat perhatian adalah kondisi lingkungan lembaga, utamanya yang berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan, peluang dan ancaman. Hal tersebut penting dilakukan untuk mengetahui seberapa besar potensi sumberdaya organisasi yang dapat didayagunakan, dan seberapa besar ancaman yang dapat diminimalisir secara efektif oleh Lembaga.

Di samping itu, perhatian perlu juga untuk dicurahkan pada upaya merumuskan pelbagai langkah yang dapat ditempuh untuk meningkatkan dan memanfaatkan kekuatan dalam menangkap peluang yang ada dan mengurangi kelemahan. Melalui proses evaluasi diri yang komprehensif, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) mengidentifikasi secara lebih cermat dan jujur pelbagai kekuatan dan kelemahan yang ada dan perlu mendapat perhatian.

**2.1. Analisa Lingkungan Internal**

**1) Kekuatan**

- a. Gedung perkuliahan milik sendiri.
- b. Memiliki fasilitas bersama Yayasan seperti Gedung Sebaguna, Masjid, Klinik, Asrama (Pondok Pesantren) yang terintegrasi dalam satu kampus.
- c. Memiliki tenaga dosen dari kalangan praktisi Teknologi Informasi yang berpengalaman pada bisnis skala nasional.
- d. Memiliki kerjasama yang erat dengan industri skala besar (Krakatau Steel Group)
- e. Menjalinkan kerjasama Transfer Kredit dengan perguruan tinggi papan atas (Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- f. Mengacu kurikulum perguruan tinggi papan atas (ITS), dengan diperkaya dengan muatan lokal yang khas dan spesifik STIKOM-AK.
- g. Pertumbuhan jumlah mahasiswa setiap tahun selalu meningkat.
- h. Meskipun masih stand alone, STIKOM-AK telah memiliki Sistem Informasi Akademik, SI Perpustakaan.
- i. Lulusan STIKOM-AK telah tersebar di berbagai instansi, termasuk PNS.

Di samping kekuatan di atas, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer masih memiliki sejumlah kelemahan yang perlu ditangani, yaitu;

## **2) Kelemahan**

- a. Ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran termasuk infrastruktur perlu peningkatan.
- b. Belum memiliki Sistem Informasi penunjang akademik seperti: SI Keuangan, SI SDM, SI Logistik, SI Pengendalian Kualitas.
- c. Koleksi buku dan/atau jurnal ilmiah masih terbatas dibandingkan dengan jumlah mahasiswa yang ada
- d. Kegiatan penelitian, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit
- e. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit
- f. Upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil penelitian masih belum maksimal
- g. Upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil pengabdian kepada masyarakat masih belum maksimal
- h. Ruang kuliah yang ada belum sepenuhnya dan semuanya mendukung proses pembelajaran secara optimal.
- i. Memiliki sumberdaya manusia dengan kualitas dan kualifikasi perlu ditingkatkan.

## **2.2. Analisa Lingkungan Eksternal**

### **1) Peluang**

- a. Jumlah industri padat modal di Cilegon mengalami pertumbuhan yang sangat cepat.
- b. Penduduk kota Cilegon berkembang sangat pesat seiring dengan pertumbuhan industri.
- c. Jumlah lulusan sekolah menengah atas (SMA) yang merupakan calon mahasiswa masih mengalami peningkatan
- d. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi masih belum menunjukkan pelambatan bahkan, sebaliknya, makin cepat.
- e. Kebutuhan tenaga kerja profesional (berbasis ilmu pengetahuan) dan berkualitas terus mengalami peningkatan
- f. Kesadaran masyarakat akan peran pendidikan mengalami peningkatan;
- g. Potensi penggalan dana untuk pengembangan lembaga dari beragam sumber yang ada sangat terbuka.

- h. Ketersediaan dana untuk pengembangan sumberdaya manusia melalui kegiatan penelitian dari beragam sumber yang ada

## **2) Tantangan**

- a. Masyarakat yang sadar pendidikan dan mampu secara finansial, cenderung memilih perguruan tinggi di luar kota baik negeri maupun swasta (Jakarta, Bandung, Yogyakarta). Mereka rata-rata memiliki kemampuan ekonomi dan kemampuan intelektual yang lebih baik.
- b. Segmentasi yang diambil STIKOM-AK dari kalangan ekonomi lemah, sehingga anggaran untuk pendidikan juga rendah. Kebanyakan sektor ini memiliki kemampuan intelektual lebih rendah, budaya kerja keras juga rendah.
- c. Tingkat persaingan antar-perguruan tinggi swasta makin meningkat: Di Cilegon ada 3 PTS berbasis komputer (STIKOM Al Khairiyah, STIMIK Insan Unggul, STIMIK Cilegon), di Serang ada 3 PTS berbasis komputer (Unsera, Unbaja, AMIK Muhammadiyah). Beberapa PTS Jakarta juga membuka kelas jauh disekitar Cilegon dan Serang (LP3i, Tunas Patria, dll)
- d. Persaingan yang tidak seimbang dengan perguruan tinggi negeri (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- e. Globalisasi di bidang pendidikan yang membuka peluang masuknya lembaga pendidikan tinggi asing
- f. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat



### **BAB III**

#### **VISI DAN MISI PRODI TI STIKOM AL-KHAIRIYAH**

Sejalan dengan latar belakang dan sejarah panjang serta semangat pengabdian para dosen dan civitas akademika lainnya, maka dalam 5 (lima) tahun kedepan PSTI STIKOM-AK telah menetapkan Visi, Misi, dan Nilai Tujuannya sebagai berikut;

#### **3.1. Visi**

“Menjadi Program Studi Teknik Informatika terbaik di Banten pada Tahun 2023”

#### **3.2. Misi**

“Menyiapkan generasi muda ummat yang mampu menghadapi tantangan globalisasi dengan membekali diri pada kemampuan hidup pada bidang teknologi informasi, komunikasi, dan multimedia menuju insan kamil yang berakhlak mulia”

#### **3.3. Pola Ilmiah Pokok**

Pola Ilmiah Pokok PSTI STIKOM-AK adalah “Bina Teknologi Informasi melalui metode Pengembangan Sistem (System Development) untuk Kehidupan yang lebih baik”

#### **3.4. Value**

**“Beriman, Berakhlak, Cakap”**

##### **Beriman**

Setiap sivitas akademika PSTI STIKOM-AK harus memiliki dasar-dasar keberimanan kepada Islam sebagai landasan penyelamat kehidupan.

##### **Berakhlak**

Keberimanan sivitas akademika PSTI STIKOM-AK diterjemahkan dalam kehidupan sehari-hari dengan nilai-nilai budaya yang unggul. Nilai-nilai budaya unggul diantaranya adalah kejujuran, kerja keras, ulet, integritas, kerjasama

(team work), keperdulian, inisiatif, kreatif, hemat, pantang menyerah, bersih, rapi, terencana.

### **Cakap**

Tantangan globalisasi hanya bisa dihadapi dengan kecakapan dan kompetensi yang tinggi. Setiap civitas academica harus unggul dalam kecakapan dan kompetensi pada bidang profesi masing-masing, dengan sekuat tenaga agar mendapatkan pengakuan (sertifikasi kompetensi)

### **3.5. Tujuan**

Menjadi ladang penyemaian yang nyaman bagi tumbuh kembang insan kamil yang kaya gagasan, berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi dengan berakar pada akhlak mulia berlandaskan kerangka ke-Islam-an sehingga dapat memberikan kontribusi perubahan masyarakat dengan peradaban baru yang unggul.

Dengan demikian, tujuan diatas dapat diurai menjadi 3 tujuan Prodi TI STIKOM-AK:

- 1. Menjadi ladang penyemaian yang nyaman bagi tumbuh kembang insan kamil yang kaya gagasan, berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi**
- 2. Menjadi ladang penyemaian bagi insan kamil agar memiliki akar akhlak yang mulia berlandaskan pada kerangka ke-Islam-an**
- 3. Memberikan kontribusi perubahan masyarakat dengan peradaban baru yang unggul.**

## BAB IV

### SASARAN DAN STRATEGI PENCAPAIAN

Sejalan dengan Visi, Misi, Value, serta Tujuan Prodi TI STIKOM-AK, maka sasaran dan indikator Prodi TI STIKOM-AK dalam 5 tahun kedepan dirumuskan sebagai berikut

#### 4.1. Sasaran

Untuk tujuan 1: **Menjadi ladang penyemaian yang nyaman bagi tumbuh kembang insan kamil yang kaya gagasan, berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi**

Sasaran dalam pencapaian tujuan tersebut adalah :

1. Tersedianya **sarana dan prasarana** pembelajaran sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Standar Nasional Pendidikan Tinggi
2. Tersedianya **sumberdaya manusia** sesuai dengan kompetensi yang diperlukan untuk mendukung proses belajar dan mengajar
3. Terlaksananya **proses belajar dan mengajar yang bermutu** sesuai dengan standar yang ditetapkan STIKOM-AK
4. Terwujudnya **citra dan reputasi Prodi TI STIKOM-AK** yang bagus di tengah masyarakat
5. Terwujudnya proses pendidikan yang **produktif dan efisien**
6. Tersedianya **sumber pendanaan yang berkelanjutan** untuk mendukung program dan kegiatan yang akan dilaksanakan
7. Tersedianya **sistem manajemen mutu yang komprehensif** mulai penetapan standar yang tepat, layanan yang bermutu dan proses monitoring, asesmen dan evaluasi yang akurat dengan siklus **PPEPP**.

Untuk tujuan 2: **Menjadi ladang penyemaian bagi insan kamil agar memiliki akar akhlak yang mulia berlandaskan pada kerangka ke-Islam-an.**

Sasaran dalam pencapaian tujuan tersebut adalah :

1. Terlaksananya proses **pembelajaran** dan **pemahaman** ke Islam, serta **akhlakul karimah**.

2. Terbangunnya kehidupan kampus yang sehat dan berkarakter Islami.
3. Meningkatkan daya saing mahasiswa

Untuk tujuan 3: **Memberikan kontribusi perubahan masyarakat dengan peradaban baru yang unggul.**

Sasaran dalam pencapaian tujuan tersebut adalah :

1. Tercapainya keterlibatan dosen dalam penelitian
2. Tercapainya publikasi penelitian
3. Tercapainya penelitian yang bermutu
4. Tercapainya kontribusi perubahan dan kemajuan masyarakat

#### **4.2. Strategi**

Dalam rangka pencapaian masing-masing sasaran diatas, maka strategi masing-masing sasaran adalah sebagai berikut:

1. Tersedianya sarana dan prasarana pembelajaran sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Standar Nasional Pendidikan Tinggi

Strategi yang digunakan adalah:

1. Menambah jumlah luasan ruangan
2. Melengkapi peralatan penunjang pendidikan
3. Meningkatkan fasilitas Perpustakaan
4. Meningkatkan fasilitas Laboratorium

2. Tersedianya sumberdaya manusia sesuai dengan kompetensi yang diperlukan untuk mendukung proses belajar dan mengajar.

Strategi yang digunakan adalah:

1. Melengkapi ketersediaan dosen
2. Meningkatkan ketersediaan dosen berkualitas
3. Meningkatkan Kualitas Dosen
4. Melengkapi tenaga kerja non dosen

5. Meningkatkan Kualitas Tenaga Edukasi Non Dosen
3. Terlaksananya **proses belajar dan mengajar yang bermutu** sesuai dengan standar yang ditetapkan STIKOM-AK

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan kualitas perencanaan pembelajaran
2. Meningkatkan kualitas pelaksanaan pengajaran
3. Mempertahankan mahasiswa dan mengurangi angka drop out
4. Meningkatkan kualitas pembelajaran

4. Terwujudnya **citra dan reputasi Prodi TI STIKOM-AK** yang bagus di tengah masyarakat

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan awareness terhadap Prodi TI STIKOM-AK
2. Mendorong civitas akademika berprestasi di tingkat regional & nasional

5. Terwujudnya proses pendidikan yang **produktif dan efisien**

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan infrastruktur Teknologi Informasi
2. Meningkatkan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen
3. Meningkatkan Pemanfaatan ICT
4. Meningkatkan Angka Efisiensi Edukasi

6. Tersedianya **sumber pendanaan yang berkelanjutan** untuk mendukung program dan kegiatan yang akan dilaksanakan.

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan jumlah mahasiswa kelas menengah
2. Meningkatkan pendapatan dari sumber non mahasiswa

7. Tersedianya **sistem manajemen mutu yang komprehensif** mulai penetapan standar yang tepat, layanan yang bermutu dan proses

monitoring, asesmen dan evaluasi yang akurat dengan kerangka kerja PPEPP

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan kesadaran pada manajemen mutu Perguruan Tinggi
2. Mendorong setiap unit organisasi menerapkan manajemen mutu
3. Monitoring mutu Civitas Akademika

8. Terlaksananya proses **pembelajaran** dan **pemahaman** ke Islaman, serta **akhlakul karimah**.

Strategi yang digunakan adalah:

1. Mendorong mahasiswa memahami dasar-dasar ke-Islaman
2. Mendorong Mahasiswa menguasai Al Qur'an
3. Mendorong program pengembangan kepemimpinan berkarakter

9. Terbangunnya kehidupan kampus yang **sehat** dan **berkarakter Islami**.

Strategi yang digunakan adalah:

1. Mendorong kegiatan bakti sosial
2. Mendorong proses kemandirian Mahasiswa

10. Meningkatnya **daya saing** mahasiswa

Strategi yang digunakan adalah:

1. Mendorong civitas akademika memiliki daya saing

11. Tercapainya **keterlibatan dosen** dalam **penelitian**

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan kepedulian dosen dalam melaksanakan penelitian
2. Meningkatkan keterlibatan dosen dalam melaksanakan penelitian
3. Meningkatkan partisipasi institusi dalam program penelitian

12. Tercapainya **publikasi penelitian**

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan jumlah publikasi hasil penelitian
2. Meningkatkan jaringan penelitian dengan pihak eksternal

13. Tercapainya **penelitian yang bermutu**

Strategi yang digunakan adalah:

1. Mendorong penelitian dosen dengan kualitas tinggi

14. Tercapainya kontribusi **perubahan dan kemajuan masyarakat**

Strategi yang digunakan adalah:

1. Meningkatkan aplikasi pengembangan ilmu, teknologi dan seni untuk memecahkan persoalan yang dihadapi masyarakat dan daerah
2. Meningkatkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dapat menggerakkan potensi lokal dan keunggulan daerah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
3. Menyelenggarakan kerjasama yang saling menguntungkan untuk memecahkan persoalan yang dihadapi masyarakat dan daerah dengan berbagai pihak di dalam dan luar
4. Meningkatkan jumlah kontrak kerjasama untuk pengembangan Sekolah Tinggi dan Masyarakat

**BAB V**  
**MATRIK STRATEGI DAN INDIKATOR PENCAPAIAN**

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	1	1	Jumlah luasan ruangan kuliah	m2	240	288	336	384	432	480
1	1	2	Jumlah luasan ruangan dosen	m2	16	32	48	64	80	96
1	1	3	Jumlah luasan ruangan perpustakaan	m2	18	24	30	36	42	48
1	1	4	Jumlah luasan ruangan laboratorium	m2	96	120	144	168	192	216
1	1	5	Jumlah luasan ruang pendukung (selasar, tempat parkir, toilet, kanten, ruang admin, ruang BEM)	m2	48	64	80	96	112	128
1	2	6	Jumlah kursi lipat kuliah	unit	120	140	160	180	200	220
1	2	7	Jumlah kursi kuliah	unit	90	99	109	120	132	145



Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	8	Jumlah meja kuliah	unit	90	99	109	120	132	145
1	2	9	Jumlah meja-kursi dosen	unit	8	10	12	14	16	18
1	2	10	Jumlah kursi praktek komputer	unit	30	40	50	60	70	80
1	2	11	Jumlah meja praktek komputer	unit	30	40	50	60	70	80
1	2	12	Jumlah white board	unit	5	7	9	11	13	15
1	2	13	Jumlah proyektor	unit	5	7	9	11	13	15
1	2	14	Jumlah LED 42 "	unit	0	0	1	2	2	2
1	3	15	Jumlah judul buku perpustakaan (buku teks dan referensi)	judul	100	200	300	400	500	500
1	3	16	Jumlah buku perpustakaan (buku Non teks dan referensi)	eksemplar	100	200	300	400	500	500

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	4	17	Jumlah laboratorium	unit	2	3	4	5	6	7
2	5	18	Jumlah dosen tetap	orang	4	6	8	10	12	14
2	6	19	Jumlah dosen tetap full dedicated	orang	2	3	4	5	6	7
2	6	20	Jumlah dosen tetap full dedicated, bidang Teknologi	orang	3	4	5	6	7	8
2	6	21	Jumlah Dosen tetap S2 bidang teknologi	orang	2	3	4	5	6	7
2	6	22	Jumlah Dosen tetap S2 full dedicated, bidang teknologi informasi	orang	2	2	3	3	3	3
2	7	23	Jumlah dosen mengikuti seminar/ lokakarya/ workshop	orang	2	2	3	4	5	6
2	8	24	Jumlah tenaga kependidikan yang mempunyai kompetensi yang ditetapkan	orang	1	2	3	4	5	5
2	8	25	Jumlah tenaga laboran terlatih dan terampil	orang	2	2	3	5	5	5

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
2	8	26	Jumlah ketersediaan tenaga administrasi yang terlatih dan terampil berdasarkan bidang kerja	orang	1	2	3	4	5	5
2	8	27	Jumlah tenaga sumberdaya manusia yang menangani bidang teknologi informasi dan komunikasi	orang	1	2	3	4	5	5
2	8	28	Jumlah operator / penanggung jawab unit kerja yang mengikuti pelatihan penyusunan anggaran	orang	1	1	1	1	1	1
2	9	29	Jumlah Jam pelatihan tenaga non akademis/orang/tahun	jam orang	5	6	7	8	9	10
2	9	30	Jumlah tenaga kependidikan yang mengikuti diklat teknis	orang	1	2	3	4	5	5
3	10	31	Ketersediaan kurikulum dan silabus tiap prodi	persen	50%	50%	100%	100%	100%	100%
3	10	32	Persentase dosen menerapkan Rencana Program Kegiatan Pembelajaran Semester (SAP)	persen	20%	30%	40%	50%	60%	60%
3	11	33	Persentase dosen melaksanakan kuliah tepat waktu	persen	70%	80%	85%	85%	90%	90%
3	11	34	Persentase mahasiswa yang menghadiri kuliah minimum 75%	persen	80%	90%	100%	100%	100%	100%

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
3	11	35	Persentase dosen yang hadir memberi kuliah	persen	70%	80%	85%	85%	90%	90%
3	11	36	Persentase kehadiran dosen di atas 70 % dari rencana pendampingan praktikum	persen	70%	80%	85%	85%	90%	90%
3	11	37	Jumlah pelaksanaan seminar	kali	1	2	3	4	5	6
3	11	38	Jumlah pelaksanaan seminar tingkat tingkat Lokal	kali	0	0	1	2	2	2
3	12	39	Jumlah Mahasiswa Aktif S1	orang	100	150	200	250	300	300
3	12	40	Jumlah Mahasiswa Aktif D3	orang	15	25	35	50	60	60
3	12	41	Jumlah mahasiswa baru yang diterima melalui jalur penelusuran bakat	orang	0	0	5	10	15	15
3	13	42	Jumlah mahasiswa mendapat nilai IPK > 3,0	orang	20	30	40	50	60	70
3	13	43	Jumlah mahasiswa mendapat nilai Nilai Toefl akhir > 425	orang	0%	0%	2%	5%	10%	10%

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
3	13	44	Jumlah mahasiswa S1 yang lulus ≤ 4 tahun	orang	0	0	1	4	6	6
4	14	45	Jumlah publikasi berita di website STIKOM-AK	kali	5	10	15	20	25	30
4	14	46	Jumlah publikasi STIKOM-AK di media masa	kali	5	10	15	20	25	30
4	14	47	Anggaran promosi	Juta Rp	10	15	20	25	30	35
4	14	48	Rasio kekekatan persaingan masuk S1	persen	100%	100%	100%	100%	90%	90%
4	14	49	Rasio kekekatan persaingan masuk D3	persen	100%	100%	100%	100%	90%	90%
4	15	50	Jumlah prestasi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan tingkat regional dan nasional	unit	0	1	2	3	4	5
5	16	51	Jumlah komputer yang sudah tersambung LAN	unit	5	7	9	11	13	15
5	16	52	Jumlah tenaga kerja yang menanagani ICT	orang	1	3	6	10	15	15

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
5	16	53	Jumlah Server STIKOM-AK	unit	0	1	1	2	2	2
5	16	54	Luas area wifi / hotspot internet di lingkungan kampus (m2)	m2	87	95	105	115	125	125
5	17	55	Jumlah modul SIM Akademik	fungsi	1	2	3	4	5	5
5	17	56	Jumlah modul SIM Keuangan	unit	1	2	3	4	5	5
5	17	57	Jumlah modul SIM SDM	fungsi	0	0	1	2	2	2
5	17	58	Jumlah modul E-Learning	fungsi	0	1	1	1	1	1
5	17	59	Jumlah modul SIM Logistik	fungsi	0	0	0	1	1	1
5	18	60	Jumlah portal dan konten aktif dalam website STIKOM-AK	unit	0	1	1	2	2	2
5	18	61	Jumlah dosen dan tenaga akademik yang memanfaatkan surel sebagai sarana interaksi dengan civitas akademika	orang	5	10	15	20	25	30

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
5	18	62	Jumlah dosen yang memasukkan bahan ajar ke website	orang	0	1	3	5	8	8
5	19	63	Angka Efisiensi Edukasi (AEE)	%	10%	12%	14%	16%	18%	18%
6	20	64	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan > 10 juta	orang	0%	0%	2%	4%	6%	8%
6	20	65	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan 7,5 s/d 10 juta	orang	0%	5%	7%	9%	11%	13%
6	20	66	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan 5 s/d 7,5 juta	orang	0%	5%	7%	9%	11%	13%
6	20	67	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan 2,5 s/d 5 juta	orang	50%	50%	50%	50%	50%	50%
6	20	68	Jumlah Mahasiswa dari Keluarga berpenghasilan < 2,5 juta	orang	50%	40%	34%	28%	22%	16%
6	21	69	Jumlah unit usaha yang dikembangkan	unit	1	2	3	3	3	3
6	21	70	Jumlah kegiatan penelitian yang dibiayai dari dana pihak ketiga	Juta Rp	0	0	10	20	30	40

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
6	21	71	Jumlah dana dari kegiatan akademis lainnya yang dibiayai pihak ketiga	Juta Rp	0	0	10	20	30	40
6	21	72	Jumlah dana dari kegiatan non-akademis lainnya yang dibiayai pihak ketiga	Juta Rp	0	2	4	6	8	10
6	21	73	Dana kas yang dicadangkan	Juta Rp	20	40	60	80	100	120
6	21	74	Tambahan dana dari sumber penerimaan kontrak kerjasama (Juta Rupiah)	Juta Rp	0	0	10	30	50	70
7	22	75	Jumlah pelatihan manajemen mutu (jam-orang/ tahun)	jam orang	1	2	3	4	5	6
7	23	76	Jumlah prodi yang melaksanakan penjaminan mutu	unit	75%	80%	85%	90%	100%	100%
7	23	77	Jumlah prodi yang melaksanakan evaluasi diri pembelajaran	unit	0	1	1	2	2	2
7	23	78	Jumlah peraturan dan SOP yang direvisi sesuai perkembangan	unit	0	5	15	18	21	21
7	23	79	Jumlah dokumen mutu akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang diterbitkan	unit	0	0	1	1	2	2



Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
7	23	80	Jumlah ketersediaan manual mutu akademik	unit	0	1	1	1	2	2
7	23	81	Jumlah Prodi yang menerima sertifikat manajemen (ISO)	unit	0	0	1	1	2	2
7	24	82	Tingkat kepuasan sivitas akademika terhadap pelayanan	persen	50	60	65	70	75	75
8	25	83	Nilai rata-rata Mata Kuliah Ke-Islaman	Satuan	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3
8	26	84	Jumlah Mahasiswa yang hafal Al Qur'an Juz 30	orang	1	2	3	4	5	6
8	26	85	Prosentase lulusan yang hafal 15 surat al Qur'an	prosen	10%	15%	20%	25%	30%	35%
8	26	86	Jumlah seminar/ kajian ke-Islaman	kali	1	3	4	5	6	7
8	27	87	Jumlah anggota UKM Ke-Islaman	orang	0	10	20	30	40	50
8	27	88	Jumlah peserta program pelatihan kepemimpinan	orang	10	15	20	25	30	35

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
9	28	89	Jumlah kegiatan bakti Sosial dalam satu tahun	kali	1	1	2	2	3	3
9	28	90	Jumlah peserta KKM	orang	20	30	40	50	60	70
9	28	91	Jumlah dhuafa yang mendapatkan santunan	orang	10	20	30	40	50	60
9	28	92	Jumlah mahasiswa yang mendapat beasiswa	orang	5	7	10	15	20	20
9	29	93	Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan kewirausahaan	orang	0	2	5	10	20	20
9	29	94	Jumlah mahasiswa mengikuti lomba minat bakat (olahraga dan kesenian)	orang	5	10	15	20	25	25
9	29	95	Jumlah Mahasiswa yang memiliki rekening perbankan	orang	0	20	40	60	80	80
9	29	96	Jumlah mahasiswa aktif pada kegiatan kemahasiswaan	orang	5	10	15	20	25	25
9	29	97	Jumlah peserta KKE	orang	10	20	30	40	50	60

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
10	30	98	Jumlah mahasiswa mengikuti lomba/kompetisi akademik	orang	0	2	4	6	8	8
10	30	99	Jumlah proposal PKM yang diterima DIKTI	orang	0	1	2	3	4	5
10	30	100	Jumlah prestasi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan tingkat lokal dan nasional	kali	0	0	1	2	3	4
10	30	101	Jumlah pertukaran mahasiswa dan dosen dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri	orang	0	0	0	0	1	1
10	30	102	Prosentase lulusan dengan masa tunggu < 6 bulan	persen	10%	15%	20%	25%	30%	30%
11	32	103	Jumlah proposal penelitian dosen	unit	1	1	3	4	5	5
11	32	104	Jumlah dosen yang melakukan penelitian	orang	1	1	2	3	4	4
11	33	105	Jumlah penelitian yang dibiayai STIKOM-AK	unit	1	1	2	2	3	3
12	34	106	Jumlah publikasi dosen di jurnal internal	unit	2	3	4	5	6	6

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
12	34	107	Jumlah publikasi dosen di jurnal nasional	unit	0	0	1	2	3	3
12	35	108	Jumlah dosen mengikuti seminar/ lokakarya/ workshop nasional	kali	0	1	2	2	2	2
13	36	109	Jumlah HAKI / paten yang diperoleh	unit	0	0	0	1	1	1
14	37	110	Jumlah produk hasil penelitian yang diaplikasikan untuk memecahkan persoalan yang dihadapi masyarakat dan daerah	unit	0	0	1	2	3	3
14	38	111	Jumlah dosen yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (pelatihan dan penyuluhan, konsultasi, penerapan IPTEKS)	orang	2	2	3	4	5	5
14	38	112	Jumlah mitra instansi pemerintah / swasta yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat	unit	2	3	3	3	3	3
14	38	113	Jumlah dusun yang diikuti dalam program pengabdian kepada masyarakat termasuk KKN	unit	1	1	2	2	2	2
14	39	114	Jumlah pertukaran mahasiswa dan dosen dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri	orang	0	0	0	0	1	1

Sasaran	Strategi	No Indikator	Indikator	Satuan	Target Capaian					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
14	39	115	Jumlah program studi yang melaksanakan Program Alih Kredit	unit	1	1	1	2	2	2
14	39	116	Jumlah kerjasama dalam bidang penelitian	unit	0	0	1	1	1	1
14	40	117	Jumlah kontrak kerjasama dengan pemerintah dan dunia usaha	unit	1	1	2	2	3	3

## **BAB VI PENUTUP**

Rencana Strategis Prodi TI Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al - Khairiyah (STIKOM-AK) Tahun 2018 -2023 merupakan dasar bagi penyusunan Rencana Operasional dan Rencana Anggaran Tahunan Prodi TI Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Al Khairiyah (STIKOM-AK).

Perubahan Rencana Strategis dapat dilakukan jika kondisi lingkungan, baik internal maupun eksternal, mengalami perubahan dan tidak sesuai lagi dengan sebagian besar kandungannya sehingga sulit untuk diimplementasikan. Perubahan dilakukan oleh pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Komputer (STIKOM) Al – Khairiyah dan Ketua Program Studi dan diajukan kepada Senat Sekolah Tinggi untuk memperoleh persetujuan.

---

**Ditetapkan**

**di : Cilegon, tanggal: 23 Desember 2018**

**TEKNIK INFORMATIKA**

**Ketua Program Studi**

  
(Shodik Nuryadhin S.T. M.Kom)